

адресат:

.....

**БИЗНЕС ПЛАН**

за (цел) .....

.....

на (фирма) .....

със седалище и адрес на управление:

.....

.....

лице за връзка:

.....

.....

гр....., .....г.

**СЪДЪРЖАНИЕ**

I. Титул .....	1
II. Съдържание по страници .....	2
III. Анотация .....	3
IV. Съществена част .....	4
1. Презентация .....	5
2. Анализ на пазар и на конкуренцията, търсена пазарна ниша .....	7
3. Маркетингова стратегия .....	8
4. Технология на реализацията .....	9
5. План-график за реализация .....	10
6. Възвръщане на инвестициите, разпределение на печалбата, формата на участие и контрол от страна на външния инвеститор .....	11
7. Анализ на възможните проблеми и рискове .....	12
V. Приложения .....	13

Забележка: страници към отделните раздели и точки са обозначени с допълнителна номерация. Например: 4 - 1, 4 - 2 и т. н.

### АНОТАЦИЯ

Размер на искания кредит: .....

Предназначение на кредита: .....

.....

Обосновка: .....

.....

.....

.....

.....

Източници на финансиране:

а. Собствени средства: .....

.....

б. Други привлечени средства: .....

.....

.....

.....

.....

.....

в. Искани средства: .....

.....

г. Общр .....

**СЪЩЕСТВЕНА ЧАСТ****1. Презентация**

Фирма.....

Ф. д.: ..... по описа на ..... съд

Седалище: .....

Търговски адрес: .....

.....

БУЛСТАТ ..... № по НДР .....

Дата на създаване и последващи преобразувания: .....

.....

Основна дейност: .....

Допълнителни дейности: .....

.....

Регистриран капитал: .....

Съдружници /акционери:

1 ..... броя акции .....% от капитала

2 ..... броя акции .....% от капитала

3 ..... броя акции .....% от капитала

.....

Очаквани промени в собствеността: .....

.....

Кратка бизнес история: .....

Кратка справка за ключовите мениджъри:

1.....

.....

2.....

.....

3.....

.....

Брой и квалификация на персонала: .....

.....

.....

.....

.....

Организационна и управленска структура:

**СХЕМА**

Тук можете на допълнително изготвена и отпечатана страница да разположите схемата на организацията и управленската структура на предприятието.

## **2. Анализ на пазар и на конкуренцията, търсена пазарна ниша**

*Включва: Състояние на пазара в разглеждания регион - общо търсене и предлагане, местно производство, внос, конкуренция, цени. Информация за предишни периоди, тенденции, предвиждания.....*

### **3. Маркетингова стратегия**

*Включва:*



#### **4. Технология на реализацията**

*Включва:*

## 5. План-график за реализация

*Включва:*

**6. Възвръщане на инвестициите, разпределение на печалбата, формата на участие и контрол от страна на външния инвеститор**

*Включва:* Обезпечения за предоставения кредит, прогноза на паричните потоци, очакван ефект от кредитната сделка.....

## **7. Анализ на възможните проблеми и рискове**

*Включва:*

**ПРИЛОЖЕНИЯ**

*Включва: Удостоверение за актуално състояние; Устав (Дружествен договор);  
Справки за активите и пасивите и за приходите и разходите към...; Счетоводен  
баланс към...; Анализ на финансово-икономическото състояние на фирмата,  
включващ: показатели за ликвидност и финансова автономност, коефициенти за  
ефективност на приходите и разходите, рентабилност на приходите от продажби  
и от собствен капитал, норма на доходност...;....*